



Suchbegriff eingeben

» **SUCHEN**

- News
- Videos
- Streitthema
- Statistik
- Ausrüstung
- Experten
- Golfclubs
- Clubtest
- Reise
- Ass Club
- Golf-Galerie
- Redaktion
- Aktuelles Heft
- Abo
- Shop
- Fotoservice
- Kleinanzeigen
- Mediadaten

Startseite • **News**

Deutschland spielt Golf • 11.05.2010

Mehr Portale für die Metropolen

Golfen boomt - trotz der Folgen der weltweiten Finanzkrise. Die 792 Golfclubs unter dem Dach des Deutschen Golf Verbandes (DGV) haben weiterhin einen regen Zulauf an Mitglieder. 2009 traten rund 24 000 neue Golfer in die Clubs ein – das entspricht einem Wachstum von rund 4,2 Prozent. Und auch die Zahl der Greenfee-Spieler vor allem in den Golfmetropolen wächst kontinuierlich weiter.



DEUTSCHLAND SPIELT GOLF®
WOCHENENDGOLFEN DEUTSCHLANDWEIT

Regional ist in!

Die Region macht den Unterschied. Auf diesen Trend setzt die Vertriebs- und Marketing Agentur [golffreunde.net](http://www.golffreunde.net) mit seinem Internetportal www.deutschland-spielt-golf.de sowie seinen regionalen Ablegern www.hamburg-spielt-golf.de, www.berlin-spielt-golf.de, www.münchen-spielt-golf.de, www.stuttgart-spielt-golf.de und neuerdings auch www.rhein-main-spielt-golf.de. In diesem Netzwerk der Golfportale setzt Initiator Uwe Rieper voll auf den Schwerpunkt Regionalität. Rieper startete 2006 die Initiative „Hamburg spielt Golf“ mit dem dazugehörigen Internetportal www.hamburg-spielt-golf.de. Seit dieser Zeit sind vier regionale Golfportale sowie das übergeordnete Internetportal www.deutschland-spielt-golf.de entstanden.

Umfassend, übersichtlich, schnell!

Genau nach diesen Kriterien sind die regionalen Golfportale aufgebaut. Der Golfer bekommt schnell einen kompletten Überblick über die interessantesten Spots und Events in seiner Region. Welches sind die schönsten Plätze? Wie komme ich dahin? Was kostet mich das Greenfee? – das sind nur einige Fragen, die die regionalen Golfportale der Agentur [golffreunde.net](http://www.golffreunde.net) beantworten. Eine eigene Turnierreihe und Produktinformationen rund um das Thema Golf runden das Programm ab. Doch der Clou ist, dass die einzelnen regionalen Golfportale miteinander vernetzt sind.

Die richtige Wahl!

Der Golfer aus München kann sich beispielsweise über www.hamburg-spielt-golf.de bei einem Hamburger Turnier anmelden. Um die Golfregion rund um die Hansestadt kennen zu lernen, kann er die Greenfee-Vergünstigungen der „Hamburg Golf Card“ nutzen. Seine Übernachtung in einem Golfhotel seiner Wahl bucht er ebenfalls ganz einfach über das Portal. Oder er kann gleich an einer ganzen Turnierreihe teilnehmen. Ein Event-Highlight ist zum Beispiel die Hamburger Golfwoche (Partnerveranstaltung von Hamburg spielt Golf), die im Mai 2010 zum ersten Mal ausgetragen wird.

- [Deutschland spielt Golf](#)
- [Hamburg spielt Golf](#)
- [Berlin spielt Golf](#)
- [München spielt Golf](#)
- [Stuttgart spielt Golf](#)

drucken Seite weiterempfehlen nach oben

Kontakt | Impressum | Datenschutz | Mediadaten | ©JAHR TOP SPECIAL VERLAG

AngelWoche • Blinker • ESOX • FLIEGENFISCHEN • KUTTER & KÜSTE
AERO INTERNATIONAL • fliegermagazin • ROTORBLATT • fotoMAGAZIN
FOTOwirtschaft • JÄGER • outdoor.markt • Mein Pferd • ST.GEORG •
segeln • tauchen • tennis magazin • OUTDOOR Action • JAHR TSV Abo-Shop
JAHR TSV Shop • JAHR TOP SPECIAL VERLAG • Royal Fishing Club



- > Heft bestellen
- > Aktuelle Ausgabe
- > Vorschau
- > frühere Hefte
- > Heft abonnieren
- > Hefte durchsuchen

