

Neue Website speziell für Münchner Golfer **businesson**

☰ München, 25.11.2009 14:02 Uhr (Matchpoint PR)

Golfspielern aus München und Umgebung den Zugang zu den Schönheiten der Münchner Golfanlagen zu ermöglichen – das hat sich das neue Internetportal www.muenchen-spielt-golf.de auf die Fahnen geschrieben. Dazu gibt es nächstes Jahr eine attraktive Golfturnierserie: München spielt Golf um die SMILE EYES Trophy 2010.



München zählt zu den größten und wichtigsten Golfmetropolen in Deutschland. Das verdeutlichen die Zahlen: 45 Golfanlagen mit rund 40.000 Mitgliedern im Umkreis von 50 Kilometern sowie geschätzte 20.000 freie Golfer zählt die bayerische Landeshauptstadt.

So war es nur eine Frage der Zeit, bis die „Golfregion München“ ein eigenes Internetportal erhält. Jetzt also ist es soweit: Seit Kurzem ist das Golfportal

www.muenchen-spielt-golf.de online. Golfspieler – und solche, die es werden wollen – finden hier zahlreiche Infos und News rund um die beliebte Lifetime-Sportart sowie aus der Golfregion München. Auf einer virtuellen Karte sind die Golfanlagen und -hotels nicht nur aus der Umgebung von München, sondern von ganz Bayern abrufbar, teilweise mit detaillierter Beschreibung. Dazu gibt es Tipps für Golfer und Einsteiger sowie exklusive Angebote der Partner von „München spielt Golf“.

Außerdem wird im kommenden Jahr die Golfturnierserie „München spielt Golf um die SMILE EYES Trophy“ veranstaltet. Während der Monate Mai bis September werden rund acht bis zehn offene Turniere auf verschiedenen Münchner Golfanlagen ausgetragen. Gespielt wird u.a. auf den Golfanlagen Gut Thailing, Egmatting, Gut Rieden, Pfaffing, Aschheim, Rottbach, Odelzhausen jeweils ein vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18 Löcher in drei Klassen. Teilnehmen können Mitglieder und Gäste aller Münchner Golfanlagen. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 96 Golfern.

Ein hochwertiges Rahmenprogramm mit Turnierpreisen und Startgeschenken sowie Abendessen und Siegerehrung ist geplant. Die Website www.muenchen-spielt-golf.de ist Teil des etablierten touristischen Golfportals www.deutschland-spielt-golf.de, zu dem bereits die miteinander verlinkten Internetportale für die Golfregionen Hamburg und Berlin gehören.

Die Münchner Golfplattform wird von der Münchner Golf-Full-Service-Agentur Matchpoint PR betreut.

businesson Das Wirtschaftsportal der Region München. 2009 © Zöllner Consulting GmbH